



DUPLICAT

**REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE**  
**" Castiga cu expertii parului tau!"**  
**organizata de FARMEC SA in**  
**perioada 03 iunie 2020 – 16 iunie 2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA**

1.1. **Organizatorul** acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza "Actiunea promotionala") este **FARMEC SA**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr. 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza "**Organizator**".

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii care viziteaza locatiile din Anexa 2, parte integranta a acestui Regulament.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in magazinele prevazute in Anexa 2 in perioada 03 iunie 2020 – 16 iunie 2020 in colaborare cu agentia **Wave Division**, numita in continuare "Agentia".

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor cosmetice pentru ingrijirea parului comercializate de FARMEC SA. Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, in cadrul proiectului " *Castiga cu expertii parului tau!*" (implementata de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, urmând ca modificările respective să intre în vigoare după publicarea acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) și după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro). Condițiile de participare și mecanismul de desfășurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

**SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE**

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si a magazinelor enumerate in Anexa 2 implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele cosmetice din gama Gerovital Tratament Expert enumerate in Anexa 1, comercializate in perioada 03 iunie 2020 – 16 iunie 2020, de catre FARMEC SA.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. După data încheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nici o obligatie în legatura cu nici o circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

**SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele enumerate in Anexa 2.

Actiunea promotionala va incepe la data de 03.06.2020 si se va incheia la data de 16.06.2020, inclusiv.

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

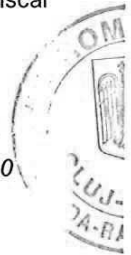
**SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE**

4.1 Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie sa:

- Achizitioneze minim un produs participant, din cele enumerate in Anexa 1, din magazinele participante, enumerate in Anexa 2 și să trimită prin SMS la numărul 1784, tarif normal disponibil în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și DigiMobil: numărul bonului fiscal și numele Magazinului Participant (Exemplu: "Auchan Iulius Mall") de unde au fost achiziționate produsele participante la campanie în perioada Actiunii Promotionale și vor primi răspuns cu unul dintre următoarele mesaje:

- I. Pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal inainte de inceperea Campaniei: „*Campania promotionala " Castiga cu expertii parului tau! ", incepe pe 03 iunie 2020, ora 00:00. Te asteptam atunci! ,*”
- II. Pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal dupa incheierea Campaniei: „*Campania promotionala " Castiga cu expertii parului tau!" s-a incheiat pe data de 16 iunie 2020 ora 23:59. Urmareste campaniile viitoare! Multumim!*”
- III. Mesaj valid SMS: *Felicitari! Numarul bonului fiscal a fost inscris! Ai acumulat o sansa la premiile puse in joc! Pastreaza bonul fiscal pentru validare! Succes!*

- IV. Mesaj invalid SMS: pentru situatiile in care participantul inscrie numarul bonului fiscal incorect: „Numarul bonului fiscal este incorect. Verifica atent numarul bonului fiscal si incearca din nou! Succes!”
- V. Mesaj bon fiscal deja folosit– pentru situatiile in care participantul inscrie un bon fiscal care a mai fost in scris deja in Campanie :” Acest bon fiscal a mai fost in scris in Campanie. Verifica atent bonul fiscal si incearca din nou. Succes!”
- VI. Mesaj limita maxima 10 bonuri fiscale pe zi – pentru situatiile in care participantul inscrie mai mult de 10 bonuri fiscale intr-o zi de Campanie: „Ai depasit limita de 10 bonuri fiscale consecutive in scrise intr-o zi, prin urmare acest bon fiscal nu va fi inregistrat. Te asteptam maine cu noi inscrieri. Multumim!”



- Pastreze bonul/bonurile fiscal/fiscale cu care s-au in scris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea premiului.

- O persoana poate participa o singura data cu un numar de bon fiscal, indiferent de numarul de Produse Promotionale existente pe bon.

4.2 Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maxim 10 bonuri pe zi.

4.3 Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Campaniei prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4 Orice inscriere care nu respecta conditiile prezentului Regulament va fi declarata invalida si nu va fi inclusa in tragerea la sorti.

4.5 Tragerea la sorti va fi electronica si va avea loc in data de 19.06.2020, la ora 15.00 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui notar public. Se va extrage cate 1 (un) castigator si cate 5 (cinci) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc.

4.6 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada Campaniei la numarul 1784 (tarif normal stabilit de retelele de telefonie mobila).

4.7 Promotia se cumuleaza cu alte promotii aflate in desfasurare.

#### SECTIUNEA 5. PREMIILE

5.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda **83 de premii**, constand in urmatoarele produse:

- 33 de perii termice de indreptat parul ,Rowenta Power Straight in valoare de 167 lei(TVA inclus) fiecare
- 50 de seturi de regenerare Gerovital Tratament Expert in valoare de 181,25 lei(TVA inclus) fiecare

Fiecare set de regenerare Gerovital Tratament Expert contine urmatoarele produse:

- Gerovital Tratament Expert sampon regenerant (cod 1106)-1 bucata
- Gerovital Tratament Expert masca intensiv regeneranta cu petrolu(m) (cod 1107)-1 bucata
- Gerovital Tratament Expert ser anticadere (cod 1142)-1 bucata
- Gerovital Tratament Expert ser revitalizant co wash(cod1104 )-1 bucata
- Gerovital Tratament Expert kit regenerare par(cod 1145)-1 bucata
- Gerovital Tratament Expert keratina lichida(cod 1103)-1 bucata

Garantia aferenta premiilor, constand in cele 33 de perii de indreptat parul Rowenta Power Straight, acordate ca premii, nu se acorda de catre Organizator, ci de catre Vanzatorii produselor, respectiv societatea **Altex Romania**, potrivit instructiunilor in scrise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsele oferite drept premii.

Valoarea fiecarui premiu se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **14.573,5 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

#### SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Castigatorii premiilor vor fi contactati de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi informati in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.
- Participantii desemnati castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au in scris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare



castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite ( in intervalul 09:00-18:00).

- Avand in vedere modalitatea de inscriere prin SMS, va fi considerata castigatoare la Actiunea Promotionala persoana care raspunde la telefonul mobil in momentul anuntarii, confirma participarea la Actiunea Promotionala si poate parcurge procedura de validare conform conditiilor din Regulament.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus ( participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de anuntare a participantului inregistrat in momentul imediat urmator este aceeaasi cu procedura de anuntare a castigatorului. Daca rezerva din ziua respectiva nu poate fi contactata de catre Agentie sau nu poate fi validata, de asemenea, premiul nu se mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.

#### 6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, varsta, adresa de email, pentru a fi validati.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului castigator si a cartii de identitate/pasaport la adresa de email validari@wavedivision.ro, iar la inmanarea premiilor de catre un reprezentant al Agentiei, castigatorii trebuie sa prezinte in mod obligatoriu bonul fiscal in original.
- Atat numarul bonului fiscal, cat si Magazinul Participant emitent trebuie sa coincida cu cele inscrise in Actiunea Promotionala si desemnate castigatoare. Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.
- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in maxim 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost contactati de catre un Reprezentant al Agentiei, sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

Castigatorii vor intra in posesia premiilor in termen de 5 zile lucratoare de la data validarii. Dupa ce se va stabili impreuna cu castigatorul un loc de intalnire cu reprezentantul agentiei, premiile vor fi predate, personal, castigatorilor de catre reprezentantii Agentiei pe baza unui proces verbal de predare-primire.

#### **SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE**

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

#### **SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE**

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice actiune dintre cele enumerate anterior va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

#### **SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Actiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor legale in vigoare.

## SECTIUNEA 10. LITIGII SI FRAUDE

10.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Actiunea promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Actiunii promotionale se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: FARMEC SA, str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

## SECTIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la prezenta Campanie, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) si cu cele mentionate mai jos.

In scopul aplicarii prezentului Regulament si acordarii premiilor, Farmec colecteaza urmatoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa de email, numar de telefon si adresa postala.

In cazul in care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul acordarii premiului si nu isi va exprima consimtamantul in acest sens, Organizatorul nu il va putea valida participarea si nu il va putea acorda premiul.

FARMEC SA sau persoana imputernicita de acesta asigură participantilor că datele furnizate de acestia prin completarea tabelului sunt confidențiale și nu vor fi divulgate unor terțe persoane.

Participantii au dreptul de a-si retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participantii au posibilitatea de a-si exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresa de email [gdpr@farmec.ro](mailto:gdpr@farmec.ro) :

- a. **Dreptul de acces** înseamnă că aveți dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC ca prelucram sau nu datele dv., iar dacă da, să vă oferim acces la aceste date precum și informații despre cum sunt prelucrate;
- b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor dumneavoastră cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele cu caracter personal incomplete;
- c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că aveți dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; vă retrageți consimțământul și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, vă opuneți prelucrării, datele au fost prelucrate ilegal, datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale;
- d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** - aveți dreptul de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;
- e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la faptul că aveți dreptul să obțineți datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator.
- f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că aveți dreptul să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;
- g. **Dreptul de a va adresa cu o plângere Autorității de Supraveghere**, în cazul în care apreciați că prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea dvs. nu a fost soluționată de FARMEC;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro) putand fi consultata de fiecare Participant.

## SECTIUNEA 12. DIVERSE

12.1. Prin participarea la Actiunea promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.

12.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Actiune promotionala urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.

12.3. Actiunea promotionala poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Actiunea promotionala, dupa anuntarea prealabila a publicului.

12.4. Prin participarea la **Actiunea promotionala**, participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale, sa fie prelucrate si utilizate de catre FARMEC SA, in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 "Regulamentul GDPR" și cu legislația din România

12.5. Regulamentul Actiunii promotionale va putea fi consultat pe site-ul Companiei [www.farmec.ro](http://www.farmec.ro).

12.6. Prezentul Regulament se va autentifica notarial.

Anexa 1

11030	GEROVITAL KERATINA LICHIDA 10X10ML
11040	GEROVITAL SAMPON REVITALIZANT 150ML
11050	GEROVITAL BALSAM NUTR KERATINA150ML
11060	GEROVITAL SAMPON REGENERANT 400ML
11070	GEROVITAL MASCA PETROLEUM 150ML
11080	GEROVITAL FIOLE ANTIMATREATA10X10ML
11400	GEROVITAL SAMPON ANTICADERE 250ML
11410	GEROVITAL SAMPON ANTICADERE 400ML
11420	GEROVITAL SER ANTICADERE 150ML
11440	GEROVITAL LOT. REGENER PETROL 100ML
11450	GEROVITAL KIT TRAT REGEN PAR20FIOLE
11470	GEROVITAL SAMPON REGENERANT 250ML
11480	GEROVITAL MASCA REGENERANTA 150ML
11500	GEROVITAL SAMPON ANTIM ICHTIOL250ML
11520	GEROVITAL SAMPON ANTIM 400ML
11530	GEROVITAL SAMPON SEBUM CONTROL250ML
11570	GTE SER TERMOPROTECTOR 150ML
11580	GEROVITAL SAMPON PENTRU VOLUM 250ML
11590	GEROVITAL BALSAM PENTRU VOLUM 250ML
11650	GEROVITAL SAMPON NUTRITIV 250ML
37080	GEROVITAL SAMP USCAT EF CONDIT200ML

## ANEXA 2

Nr crt	Auchan	Adresa
1	Auchan Iasi	Str Palas, nr 5C, 700051, Iasi
2	Auchan Suceava	Calea Unirii nr 22, 720018, Suceava
3	Auchan Bacau	Republicii, Nr. 181, Bacau , 600303, Jud. Bacau
4	Auchan Oradea	Str. Ogorului, nr. 171, 410554, Oradea, Jud. Bihor
5	Auchan Constanta Nord	Bd Aurel Vlaicu, nr 220, 900380, Constanta
6	Auchan Constanta Sud	Sos. Mangaliei, nr. 195A, 900082, Constanta
7	Auchan Cluj -Iulius Mall	Str. Alexandru Vaida Voievod nr 53-55, 400436, Cluj
8	Auchan Cluj-Iris	Bd. Muncii, nr. 1-15, 400641, Cluj-Napoca
9	Auchan Titan	Bd 1 Decembrie 1918, nr 33A, sector 3, 032455, Bucuresti
10	Auchan Militari	Bld. Iuliu Maniu nr 546-560, sector 6, 061129, Bucuresti
11	Auchan Berceni	Dealul Bisericii nr. 67 - 109, Sector 4, 042157, Bucuresti
12	Auchan Cotroceni	Strada Vasile Milea, nr. 4, 061341, Bucuresti
13	Auchan Drumul Taberei	Strada Brasov, nr 25, sector 6, Bucuresti
14	Auchan Pallady	Bd Theodor Pallady, nr 51, sector 3, 032258, Bucuresti
15	Auchan Vitan	Calea Vitan, nr. 236, 031301, sector 3, Bucuresti
16	Auchan City Crangasi	Bd Constructorilor, nr 16A, sector 6, 060511, Bucuresti
17	Auchan Pitesti Bradu	Comuna Bradu, Sat Geamana, DN 65 B, Nr F4, 117141, Jud Arges
18	Auchan Pitesti Gavana	Str. Dobrogeanu Gherea nr. 1, 110104, Pitesti
19	Auchan Brasov Coresi	Strada Zaharia Stancu, nr 1, Brasov
20	Auchan Brasov City	Sos Cristianului, nr. 5, 500053, Brasov
21	Auchan Craiova	Calea Bucuresti, nr 80, 200440, Craiova
22	Auchan Craiova	Calea Severinului, nr 5A, Craiova
23	Auchan Galati	Bd. Galati, Nr 3A, 800654, Galati
24	Auchan Deva	Calea Zarandului, nr 87, 330182, Deva
25	Auchan Baia Mare	Bd. București nr. 144, 430013, Baia Mare
26	Auchan Targu Mures	Str. Gheorghe Doja, nr. 243, 540228, Tg. Mures
27	Auchan City Targu Mures	Bd. 1 Decembrie 1918, nr 291, 540510, Targu Mures
28	Auchan Ploiesti	Comuna Blejoi, Sat Blejoi, nr 1200, jud. Prahova
29	Auchan Satu-Mare	Drumul Careiului DN 19, nr 77-79, 440187, Satu Mare
30	Auchan Sibiu	Shopping City Sibiu, DN1, km 306, Selimbar, 557260, jud. Sibiu
31	Auchan Timisoara Nord	Calea Aradului, nr. 56, 300291, Timisoara
32	Auchan Timisoara Sud	Calea Sagului, nr. 223, com. Giroc, 307220, jud. Timis
33	Auchan Timisoara Mall	Str Demetriade nr 1, 300088, Timisoara

Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 exemplar original, care se păstrează în arhiva societății. -----

**FARMEC SA prin mandatar  
MITRAȘCA CRISTINA**

**ROMÂNIA**

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ CHIRILĂ & POP

LICENȚA DE FUNCȚIONARE NR. 213/3715/03.08.2016

SEDIUL: CLUJ-NAPOCA, STR. CÂMPULUI NR.7-9, ET. 1, JUDEȚUL CLUJ

TELEFON: 0264 424222; 0264 598257; 0724 278138; 0766 440488; FAX: 0264 598157

E-MAIL: bnp.amt@gmail.com; smaranda.pop@gmail.com;

## **ÎNCHEIRE DE AUTENTIFICARE NR.969**

**ANUL 2020, LUNA MAI, ZIUA 26**

În fața mea **SMARANDA RAMONA POP** notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**1. MITRAȘCA CRISTINA GEORGETA**, domiciliată în comuna Florești, sat Florești, Str. Eroilor, nr. 129, et. 2, ap. 10, județul Cluj care are CNP 2790520300013, identificată prin C.I. seria KX nr. 847778/04.11.2011 emisă de SPCLEP Cluj-Napoca în calitate de mandatară a societății FARMEC S.A. potrivit procurii autentificate sub nr. 2700/04.08.2017 de notar public Smaranda Ramona Pop din cadrul SPN CHIRILĂ & POP cu sediul în municipiul Cluj-Napoca;

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și cele 2 anexe.

**În temeiul art.12 lit."b" din Legea nr.36/1995, republicată;  
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 120,00 lei, TVA inclus, cu 0013/26.05.2020

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare de Smaranda Ramona Pop, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC  
SMARANDA RAMONA POP**



PAGINĂ ALBĂ

PAGINĂ ALBĂ